

REPScore™ 2022

REPUTAÇÃO DAS MARCAS EM PORTUGAL

■ EXCELLENT
■ ROBUST
■ MODERATE
■ VULNERABLE
■ WEAK

EXCELLENT BRANDS	2022
DELTA	83,5
GOOGLE	82,3
MICROSOFT	82,3
NESTLÉ	82,2
OLÁ	82,0

EXCELLENT BRANDS	2022
LEGO	80,8
LUSO	80,7
DISNEY	80,4

PSI 20	2022
EDP	74,0
EDP RENOVÁVEIS	73,7
NOS	73,6
THE NAVIGATOR COMPANY	73,5
CTT	73,3

FINANCIAL BANK	2022
BANCO BPI	64,5
CGD - CAIXA GERAL DEPÓSITOS	62,7
SANTANDER TOTTA	62,0
MILLENNIUM BCP	61,6
BANCO CTT	61,0

FINANCIAL INSURANCE	2022
FIDELIDADE	63,3
TRANQUILIDADE	63,0
ALLIANZ	62,5
AGEAS	62,0
ZURICH	61,1

HEALTH INSURANCE	2022
MULTICARE	62,6
MÉDIS	61,7
ADVANCECARE	56,3
SAÚDE PRIME	54,0
MEDICARE	52,4

FINANCIAL CONSUMER CREDIT	2022
CETELEM	52,3
COFIDIS	51,9
CREDIBOM	49,2
WIZINK	44,6
ONEY	42,3

CREDIT CARDS & PAY SYSTEM	2022
MULTIBANCO	75,9
MB WAY	73,6
VISA	72,0
MASTER CARD	62,5
AMERICAN EXPRESS	50,4

ENERGY & UTILITIES	2022
EDP	74,0
EDP RENOVÁVEIS	73,7
GALP ENERGIA	72,0
REPSOL	67,3
BP	66,5

TECHNOLOGY	2022
GOOGLE	82,3
MICROSOFT	82,3
IBM	74,2
HUAWEI	67,0
CISCO	66,6

APPS	2022
INSTAGRAM	78,8
WHATSAPP	78,6
ZOOM	77,2
FACEBOOK	66,7
TIK TOK	63,4

CONSUMER ELECTRONICS	2022
SAMSUNG	77,6
APPLE	76,4
LG	76,3
SIEMENS	73,9
SONY	71,2

MEDIA & TELECOM	2022
MEO	75,7
VODAFONE	75,1
NOS	73,6
ALTICE	68,4
SAPO	68,3

MEDIA & TRADITIONAL CHANNELS	2022
SIC	75,3
RFM	75,1
RÁDIO COMERCIAL	74,9
RTP	73,8
TVI	72,0

MEDIA & STREAMING	2022
NETFLIX	76,2
YOUTUBE	76,1
HBO	67,2
FOX	66,8
DISNEY+	65,1

RETAIL FOOD	2022
LIDL	77,7
CONTINENTE	77,2
PINGO DOCE	76,6
AUCHAN JUMBO	73,8
MERCADONA	62,4

RETAIL TECHNOLOGY	2022
WORTEN	78,6
FNAC	76,4
MEDIA MARKT	62,7
RÁDIO POPULAR	60,3
PHONE HOUSE	60,1

RETAIL HOME	2022
IKEA	78,7
AREA	74,4
GATO PRETO	66,2
HOMA	65,6
CONFORAMA	62,0

RETAIL BRICOLAGE & ACCESSORIES	2022
LEROI MERLIN	78,0
STAPLES	68,8
AKI	66,1
MAXMAT	61,5
BRICOMARCHÉ	60,4

RETAIL TEXTILE	2022
ZARA	72,4
MO	70,4
SACOOR	70,3
SALSA	68,5
SPRINGFIELD	65,3

RETAIL RESTAURANTS	2022
McDONALD'S	74,6
PORTUGÁLIA	67,5
H3	67,1
PADARIA PORTUGUESA	64,9
BURGER KING	62,6

RETAIL SPORTS	2022
SPORT ZONE	71,3
DECATHLON	73,0
SPORTS DIRECT	55,5
JD SPORTS	53,2
DEPORVILLAGE	50,1

RETAIL HEALTH & WELLNESS	2022
FARMÁCIAS PORTUGUESAS	79,4
WELLS	71,5
MAIS BEM ESTAR	66,3
SAÚDE E BEM ESTAR	63,7
PLACE SANTÉ	61,8

RETAIL SHOPPING MALLS	2022
NORTE SHOPPING	71,6
CC COLOMBO	71,3
EL CORTE INGLÉS	70,8
FREEPORT	68,0
UBBO	66,9

RETAIL ONLINE	2022
AMAZON	76,5
DOTT	66,1
OLX	64,6
EBAY	64,2
ALIEXPRESS	61,4

RETAIL OTHERS	2022
BERTRAND	73,7
PERFUMES & COMPANHIA	71,1
MULTIOPTICAS	70,6
BOUTIQUE DOS RELÓGIOS	68,3
OPTIVISÃO	66,2

FOOD & BEVERAGE	2022
DELTA	83,5
NESTLÉ	82,2
OLÁ	82,0
LUSO	81,5
DANONE	79,8

PET FOOD	2022
ROYAL CANIN	72,1
PURINA	71,5
FRISKIES	69,7
PEDIGREE	67,4
WHISKAS	67,3

FMCG PERSONAL HYGIENE	2022
L'ORÉAL	78,3
NIVEA	77,0
RENOVA	76,6
COLGATE	76,4
GILLETTE	75,1

FMCG HOUSEHOLD DETERGENTS	2022
FAIRY	71,3
SKIP	71,2
AJAX	69,7
VILEDA	68,6
NEOBLANC	67,4

PHARMACEUTICALS	2022
PFIZER	73,8
BAYER	72,7
NOVARTIS	72,2
BIAL	72,1
ASTRAZENECA	70,1

HEALTH & WELLNESS PRIVATE	2022
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	78,0
HOSPITAL CUF	74,6
CRUZ VERMELHA	72,6
HOSPITAL LUSIADAS	71,9
HOSPITAL DA LUZ	71,7

HEALTH & WELLNESS PUBLIC	2022
HOSPITAL SÃO JOÃO	74,4
HOSPITAL SANTA MARIA	74,1
HOSPITAL SÃO JOSÉ	72,8
HOSPITAL CURRY CABRAL	70,7
HOSPITAL EGAS MONIZ	70,2

HEALTH LABORATORIES	2022
GERMANO DE SOUSA	72,6
JOAQUIM CHAVES	71,7
CUF	70,5
UNILABS	67,4
REDELAB	65,1

TRAVEL & LEISURE	2022
POUSADAS PORTUGAL	71,8
PESTANA	70,1
VILA GALÉ	69,4
SANA	67,2
TIVOLI	66,5

TRAVEL AGENCIES	2022
VIAGENS ABREU	70,2
TOP ATLÂNTICO	66,6
BOOKING.COM	68,8
E-DREAMS	68,3
BEST TRAVEL	65,4

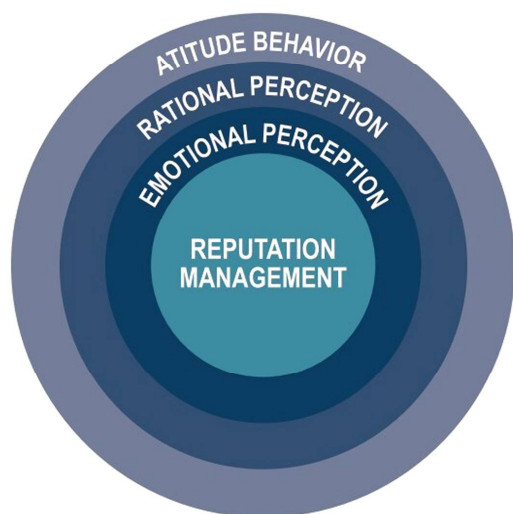
AIRLINES & AEROSPACE	2022
EMIRATES	70,6
KLM	69,4
LUFTHANSA	69,3
AIR FRANCE	69,0
BRITISH AIRWAYS	68,1

MOBILITY	2022
VIA VERDE	73,2
METRO	69,6
CP	69,3
CARRIS	67,0
BRISA	65,8

onstrategy

brand value management

AUTOMOBILE	2022	AUTOMOBILE SUPPORT & SERVICES	2022	CAR RENTING	2022	REAL ESTATE	2022
MERCEDES	75,4	CARGLASS	70,8	AVIS	70,7	REMAX	70,0
PORSCHE	74,2	CONTROLAUTO	68,2	EUROPCAR	68,5	AIRBNB	68,4
BMW	74,0	MICHELIN	67,9	SIXT	65,6	ERA	67,2
AUDI	73,7	STAND VIRTUAL	66,3	HERTZ	65,1	CENTURY 21	65,4
FERRARI	72,8	CONTINENTAL MABOR	65,1	LEASEPLAN	63,2	SOTHEBY'S	64,7
HOLDINGS	2022	INDUSTRIAL PRODUCTS	2022	PROFESSIONAL SERVICES	2022	CONSTRUCTION & ENGINEERING	2022
SONAE	70,2	VISTA ALEGRE	78,6	CTT	73,3	MOTA-ENGIL	55,9
JERÓNIMO MARTINS	69,5	THE NAVIGATOR COMPANY	73,5	ACP	73,1	TEIXEIRA DUARTE	53,5
JOSÉ DE MELLO	67,6	CORTICEIRA AMORIM	71,9	SANTA CASA	69,4	CIMPOR	52,7
VISABEIRA	64,4	REVIGRÉS	69,6	DHL	67,8	SOARES DA COSTA	52,2
SEMAPA	62,3	ROBBIALAC	68,5	SECURITAS DIRECT	67,5	SOMAGUE	48,1
BETTING	2022	SPORTS	2022	TOYS & ENTERTAINMENT	2022	SOLIDARITY & SOCIAL ACTION	2022
EUROMILHÕES	67,3	FED PORTUGUESA FUTEBOL	72,5	LEGO	80,8	BANCO ALIMENTAR	77,6
PLACARD	61,4	NIKE	72,3	DISNEY	80,4	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA	74,8
BETCLIC	48,4	ADIDAS	72,3	PLAYSTATION	74,3	APAV	72,3
BETANO	49,4	NEW BALANCE	70,2	CHICCO	74,1	AJUDA DE MÃE	71,7
ESC ONLINE	49,2	PUMA	68,8	XBOX	73,6	OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO	70,9
SCHOOLS & UNIVERSITIES	2022	ARTS & CULTURE	2022	LUXURY	2022	FASHION ACCESSORIES	2022
NOVA SBE	77,2	MOSTEIRO DOS JERÓNIMOS	72,3	OMEGA	75,4	SWATCH	67,7
INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	77,0	MOSTEIRO DE ALCobaça	72,2	ROLEX	75,1	HAVAIAJAS	67,3
UNIV CATÓLICA PORTUGUESA LSBE	74,7	FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN	71,8	PRADA	74,2	SAMSONITE	66,8
FAC DE CIÊNCIAS DA UNIV DE LISBOA	73,4	FUNDAÇÃO DE SERRALVES	71,3	CHANEL	73,9	PARFOIS	66,1
ISCTE	72,7	MUSEU NACIONAL DOS COCHES	70,7	MONTBLANC	73,6	RAY-BAN	66,4
CITIES	2022	TOURISM REGIONS	2022	AUDIT & CONSULTING	2022	LEGAL	2022
LISBOA	74,7	TURISMO DO PORTO E NORTE	75,8	DELOITTE	76,8	VDA VIEIRA DE ALMEIDA	74,8
PORTO	73,0	TURISMO DO CENTRO	74,3	EY	76,3	PLMJ	73,3
BRAGA	72,5	TURISMO DOS AÇORES	73,6	MCKINSEY	76,2	MORAIS LEITÃO, GALVÃO TELES, SOARES DA SILVA & ASSOCIADOS	71,2
COIMBRA	72,3	TURISMO DE LISBOA	73,5	ACCENTURE	74,6	ABREU	70,5
AVEIRO	72,1	TURISMO DA MADEIRA	73,1	PWC	73,9	CUATRECASAS	70,1
EVENTS	2022	CELEBRITIES & SOCIAL LEADERS	2022	STAKEHOLDER: B2B			STAKEHOLDER: B2B
WEB SUMMIT	71,6	ALMIRANTE GOUVEIA E MELO	79,4	POLITICAL LEADERS	2022	ECONOMY & BUSINESS LEADERS	2022
ROCK IN RIO	71,1	CRISTIANO RONALDO	78,4	MARCELO REBELO DE SOUSA	72,1	RUI NABEIRO	74,9
NOS ALIVE	70,8	CRISTINA FERREIRA	72,1	PAULO PORTAS	61,6	PAULO MACEDO	72,3
MEO SUDOESTE	70,3	RICARDO ARAÚJO PEREIRA	71,3	ANTÓNIO COSTA	50,5	ALEXANDRE FONSECA	71,5
VOLTA A PORTUGAL BICICLETA	70,0	MIGUEL OLIVEIRA	71,2	LUIS MARQUES MENDES	47,2	MIGUEL STILWELL DE ANDRADE	68,3
				RUI RIO	41,5	PEDRO SOARES DOS SANTOS	68,0



RESEARCH DESIGN AND METHODOLOGY

- Mais de 50.000 cidadãos (representativos da sociedade Portuguesa) online e telefone.
- Mais de 2.000 marcas seleccionadas espontaneamente e auditadas ao longo de 52 semanas.
- Mais de 50 indústrias / setores de atividade considerados e auditados.
- Mais de 50 atributos auditados e avaliados.



QUEBRA GENERALIZADA

na reputação

E

A consultora OnStrategy divulgou o estudo de Reputação das marcas RepScore®, que reflecte os atributos de relevância, consideração, confiança, admiração, preferência e recomendação das marcas junto dos cidadãos em Portugal

ste ano há uma quebra generalizada no índice de reputação das marcas, segundo a OnStrategy. A quebra traduz-se na diminuição do número de marcas de excelência (+ 80 pontos) face à edição de 2021, de 17 para oito. «Juntando as dimensões emocionais e racionais afectas à reputação, podemos afirmar que existiu um efeito boomerang negativo no sentido em que em 2020 as marcas até criaram relações emocionais fortes e elevaram os indicadores emocionais, mas em 2021 as soluções racionais associadas a serviço, inovação e cidadania não acompanharam as expectativas dos cidadãos, facto que impactou negativamente os indicadores racionais e consequentemente os indicadores emocionais», observa a OnStrategy.

Os sectores com maior destaque estão «associados à saúde e bem-estar e nesse sentido devem ser considerados numa perspectiva de investimento em cidadania e responsabilidade social das marcas».

A Delta volta à liderança reputacional (83,5 pontos), seguida pela Google e Microsoft (ambas com 82,3 pontos). A Olá e a Nestlé completam o Top 5. A EDP Renováveis registou o maior crescimento, e, para a OnStrategy, «destaca-se também a relevância das marcas alimentares e tecnológicas no nível de excelência». No que toca a personalidades, Rui Nabeiro (Delta) mantém-se o líder empresarial com melhor reputação. Paulo Macedo (CGD) e Alexandre Fonseca (Altice) surgem logo atrás. Marcelo Rebelo de Sousa está à frente no ranking da reputação dos líderes políticos, com António Costa na terceira posição e Rui Rio na quinta. E em reputação de celebridades e líderes sociais, o almirante Gouveia e Melo em primeiro lugar, à frente de Cristiano Ronaldo.

O estudo anual de Reputação das marcas RepScore® processa-se junto de mais de 50 mil cidadãos de forma contínua, ao longo do ano. ■